

Suite à l'analyse de plusieurs études, Adviso vous présente les formats recommandés pour maximiser l'engagement de vos publications en ligne.



PUBLICATION FACEBOOK

- Longueur**
40-80 caractères
- Fréquence de publication**
1 à 2 publications/jour
- Moment optimal pour publier**
Entre 12 h et 16 h
- # Nombre optimal de #hashtags**
0 (L'utilisation de #hashtags fait diminuer l'engagement sur Facebook)
- Dimensions des images**
Image : 1200x900 px
Image de lien : 1200x630 px
Image d'événement : 1200x444 px
- Conseils**
 - Priorisez les publications avec des images pour plus d'engagement.
 - Utilisez des images avec moins de 20 % de texte pour être en mesure de les promouvoir.



TWEET

- Longueur**
71-100 caractères
- Fréquence de publication**
1 à 3 tweets/jour
- Moment optimal pour publier**
Entre 12 h et 18 h
- # Nombre optimal de #hashtags**
1 à 2 par tweet
- Dimensions des images**
Image : 440x220 px
- Conseils**
 - Tweetez avec une image pour augmenter l'engagement et les clics.
 - Republiez le même contenu environ 3 fois à différents moments et avec différents textes pour rejoindre plus de gens.



PUBLICATION INSTAGRAM

- Contenu**
51 % + d'engagement sur les photos que les vidéos
- Fréquence de publication**
2 à 3 publications/jour
- Moment optimal pour publier**
Entre 17 h - 18 h en milieu de semaine
- # Nombre optimal de #hashtags**
11 et +
- Dimensions des images**
Image : 640x640 px
- Conseils**
 - 1 image vaut 1000 mots : Assurez-vous que les images représentent bien votre marque.
 - Republiez les photos de vos fans avec un outil comme Regram pour les valoriser.
 - Utilisez un outil comme Websta.me pour rechercher les #hashtags à utiliser.



PUBLICATION LINKEDIN

- Longueur d'une publication B2B**
16 à 25 mots
- Longueur d'une publication B2C**
21 à 25 mots
- Fréquence de publication**
1 à 2 publications/jour
- Moment optimal pour publier**
La semaine, autour de midi ou durant les heures de travail.
- Hashtag**
Ne pas utiliser
- Dimensions**
Image : 440x220 px
- Conseils**
 - Évitez de publier sur LinkedIn les soirs ou les fins de semaine. L'engagement est moins élevé lors de ces périodes.



ARTICLE DE BLOGUE

- Longueur optimale du titre**
55 caractères ou moins
- Meta description**
100-160 caractères
- Article**
Au moins 300 mots, longueur recommandée de 1000 mots
- Paragraphe d'ouverture**
40-55 mots
- Conseils**
 - Votre image à la une doit respecter le ratio 1200x630 px pour une meilleure visibilité sur les médias sociaux.